



Co-funded by  
the Health Programme  
of the European Union

## **RAPORT Z PIERWSZEGO EUROPEJSKIEGO BADANIA ANKIETOWEGO NAD ALKOHOLEM ZREALIZOWANEGO W 19 KRAJACH EUROPY (RARHA SEAS – REDUCING ALCOHOL RELATED HARM STANDARDISED EUROPEAN ALCOHOL SURVEY)**

### **Kultura picia w Europie potwierdza zróżnicowanie kulturowe naszego kontynentu**

Nadal obserwuje się duże zróżnicowanie we wzorach picia pomiędzy krajami Europy północno-wschodniej, w której niegdyś dominowało picie wódek, a krajami Europy południowej, zwłaszcza śródziemnomorskiej. Mimo iż na północy i wschodzie piwo zaczęło dominować w spożyciu alkoholu, ilość wypijanego jednorazowo alkoholu jest wyraźnie większa niż na południu Europy, ale za to częstotliwość picia znacznie mniejsza. Zmiany te „dotknęły” również Polskę, gdzie w spożyciu alkoholu ponad 60% zajmuje obecnie piwo, ale wódki stanowią nadal 1/3 spożycia. Obok Bułgarii, Rumunii, Litwy, Estonii, Francji oraz Hiszpanii, udział wódki w spożyciu należy w Polsce do największych w Europie. Mimo radykalnej zmiany struktury spożycia, Polska mieści się w grupie krajów, gdzie jednorazowo pije się najwięcej, a częstotliwość picia jest stosunkowo mniejsza.

Obserwuje się duże zróżnicowanie picia w sposób ryzykowny (RSOD – Risky Single Occasion Drinking). Proporcja osób potwierdzających ryzykowne picie przynajmniej raz w ciągu ostatnich 12 miesięcy, waha się od 60% w krajach Europy północnej (kraje Nordyckie, Litwa, Wielka Brytania), do ok. 10% w Portugalii i we Włoszech. Polska lokuje się w środku stawki – ok. 40% respondentów potwierdza RSOD w ciągu ostatniego roku.

Badanie RARHA SEAS pozwoliło na oszacowanie, jaka część konsumpcji alkoholu przypada na ryzykowne picie. Przeciętnie w Europie odsetek ten wynosi 30% i waha się od 50% w Finlandii i Islandii, do mniej niż 10% we Włoszech. W Polsce jedna czwarta konsumpcji przypada na picie ryzykowne.

### **Duże zróżnicowania odsetka abstynentów rzucają nowe światło na statystyki sprzedaży**

Mniej więcej 15% Europejczyków nie piło alkoholu w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Odsetek ten waha się od 7% w Danii, do ponad 25% w Portugalii i 30% we Włoszech. W Polsce odsetek abstynentów wynosi 13% i jest szczególnie niski wśród mężczyzn – nie przekracza 8%.

Informacja na temat rozpowszechnienia abstynencji rzuca dodatkowe światło na dane dotyczące konsumpcji rejestrowanej. Wg statystyk sprzedaży, średnia konsumpcja alkoholu

we Włoszech wynosi 7,6 litra 100% alkoholu na jednego mieszkańca w wieku 15 lat i więcej i jest najniższa w Europie. W Danii z kolei, średnia konsumpcja wynosi 9,5 litra i jest stosunkowo wysoka wg standardów europejskich. Kiedy jednak przeliczymy konsumpcję na jednego pijącego, okaże się, że spożycie we Włoszech osiąga poziom 10,8 litra i jest wyższe, niż w Danii – 10,4 litra.

Europejczycy zostają abstynentami ze względu na negatywne doświadczenia związane z piciem, a piją w poszukiwaniu doświadczeń pozytywnych. Jest wiele przyczyn, dla których ludzie dorośli zostają abstynentami. Analiza czynnikowa ujawniła cztery takie czynniki: słabe zdrowie, negatywne doświadczenia związane z piciem, nielubienie smaku alkoholu i w końcu odrzucenie alkoholu ze względów moralnych. Wśród motywów picia dominowały motywy hedonistyczne i społeczne. Polska była w czołówce, jeśli chodzi o picie dla upicia się oraz picia, aby dostosować się do innych.

### **Podaż nierejestrowana – istotne źródło nabywania alkoholu**

Kwestię nierejestrowanej podaży alkoholu uwzględniło w swoich badaniach 7 krajów. Odsetek respondentów, którzy potwierdzili nabycie alkoholu ze źródeł nierejestrowanych, okazał się wysoki i wahał się od 5% w Hiszpanii, 10% na Węgrzech, w Polsce i w Portugalii, do 28% w Chorwacji i 40% w Finlandii i Grecji. Głównym źródłem nierejestrowanego alkoholu w Finlandii, jest legalny przewóz w ramach Unii Europejskiej, a w Grecji domowa produkcja zarówno wina, jak i napojów spirytusowych.

### **Objawy zaburzeń, związanych ze spożyciem alkoholu, można zidentyfikować u 20% Europejczyków**

Instrument screeningowy (RAPS) składający się z czterech pytań wskaźnikowych wykazał, że jedna piąta Europejczyków doświadczyła przynajmniej jednego symptomu zaburzeń alkoholowych, a jedna dziesiąta doświadczyła dwóch lub więcej takich symptomów, w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Najczęściej wymieniano poczucie winy po picciu, a najrzadziej picie z samego rana, tzw. „klin”. Polska plasuje się na tym tle w środku europejskiej stawki.

### **Szkody związane z piciem innych osób w ciągu ostatnich 12 miesięcy odczuwała większość Europejczyków, podczas gdy co piąty Europejczyk mieszkał w dzieciństwie z osobą pijącą nadmiernie**

Badanie wykazało, że przeciętnie ponad 60% Europejczyków potwierdziło, że odniosło jakieś szkody związane z piciem innych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, w tym 46% potwierdziło szkody ze strony osób im znanych, a 42% ze strony obcych. Odsetek ten spada, jeśli weźmiemy od uwagę poważniejsze szkody, takie jak naruszenie nietykalności cielesnej, poważną kłótnię, jazdę z kierowcą będącym pod wpływem alkoholu lub udział w drogowym wypadku alkoholowym. Odsetki te wynoszą przeciętnie 20% i waha się od 40% na Litwie do 10% w Szwecji, Austrii i na Węgrzech. W Polsce odsetek ten był nieco niższy niż średnia europejska i nie przekraczał kilkunastu procent.

Badanie RARHA SEAS pokazało też, że co piąty Europejczyk mieszkał w dzieciństwie z osobą pijącą nadmiernie, a mniej więcej połowa z tej grupy odczuwała silnie negatywny wpływ takiej sytuacji. Najwyższy odsetek takich doświadczeń odnotowano w krajach bałtyckich (dużo powyżej 30%), a najniższe we Włoszech i Hiszpanii. Polska uplasowała się poniżej średniej europejskiej.

## **Alkohol nie jest towarem jak każdy inny i wymaga specjalnych ograniczeń**

Istnieje zgoda wśród respondentów ze wszystkich krajów, że najważniejszymi instrumentami polityki alkoholowej są edukacja i informacja, jak również losowe testy trzeźwości kierowców.

Równocześnie zdecydowana większość respondentów uważa, że alkohol nie jest produktem jak każdy inny i wymaga specjalnych ograniczeń. Respondenci są również przekonani, że władze publiczne mają obowiązek podejmować działania, które ochronią ludzi przed szkodami wynikającymi z własnego picia. Istnieje mniejsza zgoda w odniesieniu do konkretnych środków kontroli nad alkoholem. Tutaj respondenci dzielą się prawie pół na pół w odniesieniu do takich kwestii, jak poparcie dla ograniczenia godzin sprzedaży, czy też utrzymywanie wysokich cen alkoholu, w celu ograniczenia problemów związanych z piciem.

Społeczeństwo polskie jest generalnie sceptyczne w odniesieniu do polityki alkoholowej a już szczególnie, jeśli chodzi o środki kontroli nad alkoholem. Ponad 60% Polaków uważa, że alkohol jest towarem jak każdy inny i nie wymaga specjalnych restrykcji. Polska jest tu na czele stawki europejskiej, razem z Bułgarią, Rumunią, Litwą i Danią.

## **Pierwsze Europejskie wspólne działania wobec alkoholu, zmierzające do ograniczenia szkód związanych z piciem (RARHA) przyniosły istotną wartość dodaną**

Opublikowany raport opiera się na standaryzowanym, europejskim sondażu alkoholowym RARHA SEAS, którzy rzuca nowe światło na europejską kulturę picia. RARHA SEAS jest złożonym badaniem ankietowym realizowanym w 19 krajach, rozciągającym się od półwyspu Iberyjskiego i Wielkiej Brytanii do Skandynawii, krajów bałtyckich, Włoch i Grecji. Badanie zrealizowano na reprezentatywnych próbach populacji generalnej w wieku 18-64 lata. Przeciętnie, w każdym kraju przeprowadzono ok. 1500 wywiadów. Ogólna liczba zebranych wywiadów przekracza 32 tysiące.

### **W stronę przyszłości**

1. Badania RARHA SEAS powinny zostać powtórzone w przeciągu 4-5 lat, w celu monitorowania trendów w spożyciu alkoholu i oceny skuteczności polityki alkoholowej na tle zmian społecznych i ekonomicznych.
2. Trwałość europejskich porównawczych badań nad alkoholem mogą zapewnić tylko odpowiednie ramy instytucjonalne. Należy rozważyć różne opcje, w tym powołanie wyspecjalizowanej agencji do badań i polityki wobec alkoholu na wzór działającego od lat Europejskiego Centrum Monitorowania Narkotyków i Narkomanii.

Raport w języku angielskim dostępny od 14:30, 30 marca 2017 r.

<http://www.parpa.pl/index.php/projekty-unijne/rarha>